

**6**

La promotion des biens et services

Tâche

Créer une vitrine afin de faire la promotion d'un thème ou d'une activité.

Grande compétence	B. Communiquer des idées et de l'information
Groupe de tâches	B3. Remplir et créer des documents B4. S'exprimer de façon créative
Niveau	Niveau 2 – Créer des documents simples pour trier, présenter et organiser de l'information et s'exprimer de façon créative

Scénario

Tu travailles dans une librairie et tu dois décorer une vitrine sur un thème de ton choix (l'hiver, l'Halloween, Noël, l'été...). **Remarque : Si tu n'as pas accès à une vitrine ou à un tableau d'affichage, planifie ta vitrine sur papier ou à l'ordinateur.**

Précision :

- La vitrine doit reprendre les notions de base en marketing présentées dans le module «La promotion des biens et des services».

Conseils :

- Souviens-toi de : penser, planifier, rédiger, concevoir, vérifier et réviser.
- Sers-toi de la grille suivante à titre d'exemple.

Grille de vérification : Création d'une vitrine

Critères	Vérfifié
Choisis le thème. (p. ex., une campagne de dons de livres)	
Choisis l'idée centrale. (p. ex., Oliver Twist qui en demande encore)	
Quels accessoires vas-tu utiliser pour mettre le thème en valeur? (p. ex., des tablettes de livres vides)	
Quel est ton message? (p. ex., «Nous avons besoin de livres usagés»)	
Décide à qui s'adresse la vitrine. (p. ex., adultes en général, écoles...)	
Trouve un titre et, si nécessaire, des sous-titres pour ta vitrine. (p. ex., «J'en voudrais encore, madame/monsieur, s'il vous plaît» ou «Campagne de dons de livres»)	
Quelles couleurs vas-tu utiliser pour le fond de ta vitrine, pour les lettres, etc.?	
Prépare un plan de ta vitrine : <ul style="list-style-type: none"> • Où vas-tu mettre l'image ou les images? (p. ex., en gros et au centre, l'image d'Oliver portant un livre dans ses mains tendues, les rayonnages vides en diagonale derrière lui) • Où vas-tu placer le titre? (p. ex., en haut des mains d'Oliver ou en bas à droite) 	
Dessine ton image ou tes images ou trouve des photos qui expriment ton message.	
Imprime, dessine ou découpe les lettres des titres et des textes.	
Rassemble les produits et les accessoires à exposer.	
Prépare l'emplacement de la vitrine (assure-toi que tout est bien propre).	
Crée ta vitrine.	

Corrigé

Voici l'exemple d'un plan de vitrine que la personne apprenante pourrait préparer :

Thème : Campagne de dons de livres
Idée centrale : Personnage qui, comme Oliver Twist, en demande encore
Public cible : Adultes en général, écoles, etc.
Accessoires : Tablettes vides, quelques livres, modèle qui tend les mains pour demander
Plan :

