

Grande compétence : Communiquer des idées et de l'information

- B1 : Interagir avec les autres

Tâche 2

Nommer des personnes et des métiers qui encouragent ou exigent de la créativité, afin de bien comprendre les avantages de celle-ci. (Niveau 2)

Durée approximative : 60 minutes, selon la capacité de votre groupe

Note : Cette activité permettra aux personnes apprenantes de comprendre ce qu'est la créativité et de nommer des personnes et des métiers qui l'encouragent ou même l'exigent. En plus de démontrer l'importance de la créativité dans toutes sortes d'emplois, les discussions leur feront prendre conscience de l'importance d'être créatives dans leur vie.

Pistes d'animation suggérées

- Présenter la définition de la créativité.

Créativité : Avoir l'esprit créatif, c'est avoir la capacité d'imaginer et le goût d'inventer, de produire et de concrétiser de nouvelles idées.

Créer de façon innovatrice et non traditionnelle.

Inviter les personnes apprenantes à discuter de cette définition et à dire ce qu'elle signifie pour elles en se référant aux moments de créativité exprimés dans la tâche précédente.

- Les inviter ensuite à nommer des personnes qu'elles perçoivent comme étant très créatives et qui, selon elles, encouragent la créativité. Il peut s'agir :
 - de personnalités comme des peintres, des chanteurs, des acteurs, ou
 - de gens dans leur entourage, comme la voisine qui fait du petit point ou le parent qui a un superbe jardin
- Ensuite, demander au groupe de nommer des métiers ou des occupations qui exigent beaucoup de créativité. Souligner, entre autres, les suivants :
 - acteur, architecte, artiste de cirque
 - bijoutier-joaillier
 - chanteur, chef, coiffeur, cuisinier
 - décorateur
 - écrivain
 - illustrateur, inventeur
 - menuisier, metteur en scène
 - pâtissier, photographe, professeur de musique ou de danse
 - scénariste, scénariste de jeux vidéo, sculpteur, styliste
 - concepteur de sites Web

- Poser des questions au groupe comme :
 - Expliquez-moi comment une personne qui travaille dans un bureau et qui apporte des nouvelles idées sur la façon d'organiser le travail peut être créative.
 - Comment cette personne peut-elle être un atout pour l'entreprise?
 - Comment tout employeur peut-il bénéficier des services d'une personne créative?
- Souligner que certains employeurs encouragent leurs employés à trouver des solutions innovatrices aux problèmes qui surviennent au travail. La société Google, par exemple, est reconnue pour sa façon non conventionnelle de gérer le lieu de travail. Entre autres, les employés peuvent se présenter à l'heure qui leur convient, amener leur chien, venir au travail en pyjama, utiliser un centre de conditionnement physique, voir un médecin, se faire masser et faire faire leur lessive sur les lieux; ils sont aussi très bien nourris gratuitement. Leur milieu de travail est à la fois relaxant et stimulant. De plus, Google permet à ses employés de consacrer 20 % de leur temps de travail à des projets personnels. Tous ces motivateurs permettent aux gens d'être plus productifs et plus créatifs. (Ce qui, apparemment, ne les empêche pas de partir très vite pour explorer d'autres lieux!) D'autres entreprises, telles Cisco Inc. et Wholefoods Inc., croient aussi qu'il est important de motiver les employés pour leur permettre de fournir le maximum de créativité et de résultats. Comme Google, ils offrent une panoplie d'avantages pour stimuler leur main d'œuvre.
- Poser la question suivante : «Comment le fait d'être créatif peut-il avoir des avantages dans la vie quotidienne?» Voici quelques exemples.
 - Être créatif dans l'utilisation des restants de nourriture peut aider à économiser.
 - Être créatif dans la décoration peut rendre les lieux plus agréables en plus de permettre des économies.
 - Être créatif dans la célébration d'occasions spéciales peut rendre la vie agréable à tout le monde.
 - Être créatif dans sa façon d'organiser le budget peut permettre de faire des économies.

Donner aux personnes apprenantes le temps d'expliquer les avantages qu'elles ont soulevés.