

## Grande compétence : Communiquer des idées et de l'information

- B1 : Interagir avec les autres

### Tâche 4

**Interpréter des représentations visuelles pour comprendre le rôle de la perception dans la communication d'un message.** (Niveau 2)

*Durée approximative : 60 minutes, selon la capacité de votre groupe*

\* Cette activité se trouve aussi dans le module *Créativité*.

**Note :** Durant cette activité, les personnes apprenantes discutent des barrières qui empêchent les gens de communiquer efficacement et de bien comprendre les messages transmis. Souvent, la perception personnelle pose un très grand défi. L'activité démontre à quel point la perception visuelle peut être différente d'une personne à l'autre. Elle s'inscrit parfaitement dans le descripteur du rendement *Montre qu'elle est consciente des facteurs influençant les interactions, tels les divergences d'idées ou d'opinions et les différences sociales, linguistiques et culturelles*, sous la grande compétence *Communiquer des idées et de l'information (Interagir avec les autres)*.

## Pistes d'animation suggérées

- Poser la question *Quelles sont les barrières qui empêchent qu'un message soit bien compris?* et en discuter avec les personnes apprenantes. Souligner que les bruits, les distractions, le manque d'écoute, les interprétations, le ton de la voix, les interruptions, les sentiments, les idées préconçues et la perception que l'on a peuvent nuire à la transmission efficace du message.
- Présenter l'image *Canard ou lapin?* à l'**Annexe 5a** et demander aux personnes apprenantes de la regarder pendant 5 secondes sans dire ce qu'elles voient. Il est important que toutes observent l'image en même temps pendant 5 secondes, soit sur un tableau blanc, sur papier ou à l'ordinateur. Leur demander ensuite d'écrire canard ou lapin dans leur cahier de travail personnel, toujours sans le dire à haute voix.
- Demander au groupe *Qui a vu le canard? Qui a vu le lapin? Pourquoi? Qu'est-ce qui se passe?* Expliquer que la perception de la réalité est très subjective et que cette image aide à démontrer les différences de perception d'une personne à l'autre : chacune construit sa propre réalité et perçoit donc les choses à sa façon, à travers son regard unique. Toute information perçue par nos sens est sélectionnée, organisée et ordonnée selon notre conscience individuelle. Au cours de ce processus, chacun donne la priorité à certains aspects de l'information plutôt qu'à d'autres : la couleur d'une image, la forme d'un bâtiment, etc. Ainsi, il est possible et même très normal que deux personnes qui regardent la même image n'y voient pas la même chose. Cela explique pourquoi chacune est inspirée à créer différemment, même si les deux sont exposées à la même chose.

- Présenter encore l'image *Canard ou lapin?* et demander aux personnes apprenantes de venir y indiquer la forme qu'elles ont vue, en la traçant avec leur doigt. Elles le feront différemment, puisqu'elles mettront instinctivement certains aspects en évidence, comme les contrastes, les couleurs ou les formes. En discuter au besoin.
- Répéter le même processus avec l'image *Vase ou figures?* fournie à l'**Annexe 5b**. Les personnes apprenantes ont-elles mis l'accent sur les teintes, la forme, la couleur, ou autre chose? Leur demander d'expliquer au groupe d'autres éléments qui les ont amenées à choisir l'une ou l'autre des réponses.
- Revoir les deux images au besoin pour vous assurer que toutes les personnes apprenantes arrivent à voir les deux images dans chacune. Les inviter ensuite à consulter les sites suivants pour s'exercer avec d'autres images :

<http://www.topito.com/top-illusions-optique-impressionnantes>

<http://villemin.gerard.free.fr/Humour/Illusion.htm>

<http://bribriange49.centerblog.net/rub-IMAGES-EFFETS-OPTIQUE.html>

<http://gigistudio.over-blog.com/article-quiz-10-illusions-d-optiques-en-images-43571467.html>

<http://www.frizou.org/divers/pour-vos-yeux/>

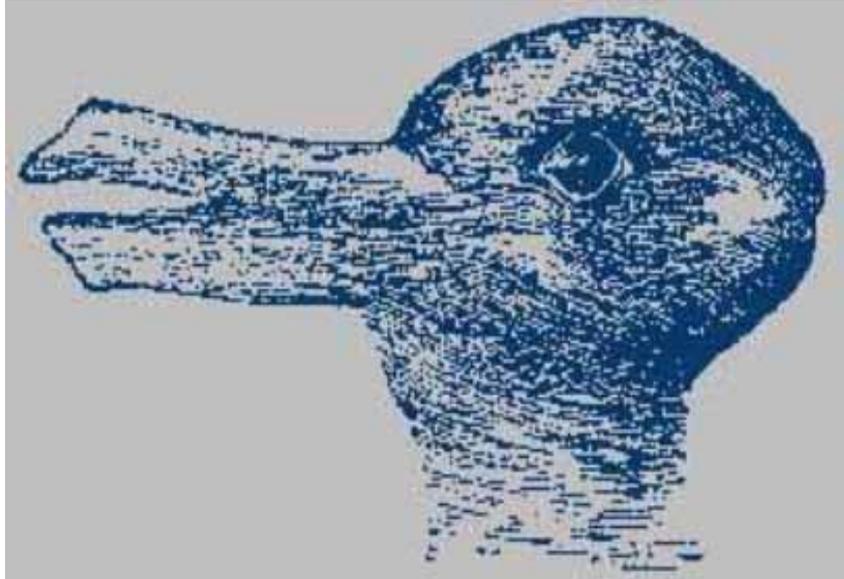
[http://lecerveau.mcgill.ca/flash/a/a\\_02/a\\_02\\_p/a\\_02\\_p\\_vis/a\\_02\\_p\\_vis.html](http://lecerveau.mcgill.ca/flash/a/a_02/a_02_p/a_02_p_vis/a_02_p_vis.html)

[http://lecerveau.mcgill.ca/flash/i/i\\_02/i\\_02\\_p/i\\_02\\_p\\_vis/i\\_02\\_p\\_vis.html](http://lecerveau.mcgill.ca/flash/i/i_02/i_02_p/i_02_p_vis/i_02_p_vis.html)



Selon Nathalie Carrière et Claire Guignard, du centre ABC Communautaire, la tâche 4 a été un succès. Les apprenants ont eu beaucoup de plaisir à la faire en groupe.

## Annexe 5a



### Canard ou lapin?

Nos remerciements à Claude Terrier, auteur aux éditions Hachette et Casteilla,  
pour les deux images et l'information tirée de son site Web

**Annexe 5b**



**Vase ou figures?**

**Nos remerciements à Claude Terrier, auteur aux éditions Hachette et Casteilla,  
pour les deux images et l'information tirée de son site Web**