

Activités - Mon Journal

Les tâches ainsi que les activités d'apprentissage explorent les grandes compétences énoncées dans le cadre du Curriculum en littératie des adultes de l'Ontario (CLAO). Les activités mettent également à profit des compétences essentielles de RHDC (Ressources humaines et Développement des compétences Canada).

Comment faire de l'argent à Noël

Grande compétence B : Communiquer des idées et de l'information (principale)

Groupe de tâches B3 : Remplir et créer des documents

Grande compétence F : S'engager avec les autres (secondaire)

Niveau 1

Voies : Emploi ou Autonomie

Compétences essentielles explorées : Capacité de raisonnement et Travail d'équipe

Tâche : Concevoir une affiche publicitaire, selon 5 critères, pour promouvoir un service.

Savoirs (S) : Le rôle du travailleur autonome, les critères d'une affiche publicitaire

Savoir-faire (SF) : Le partage de ses talents et ses habiletés, la création d'une affiche publicitaire

Savoir-être (SE) : La créativité, la confiance de présenter devant un groupe, le travail d'équipe

Activités d'apprentissage

- **(S)** Revoir les notions présentées dans l'article *Comment faire de l'argent à Noël*. Poser les questions suivantes aux personnes apprenantes : «Qu'est-ce qu'un travailleur autonome?» (*Le travailleur autonome travaille pour lui-même. Il gère ses priorités, fournit ses propres outils et peut faire des profits.*) «Comment le travailleur autonome peut-il se faire connaître?» (*être actif dans son milieu, diffuser des promotions, organiser un évènement, faire du bénévolat, etc.*)
- **(S)(SF)** Demander aux personnes apprenantes de partager des talents ou des habiletés qui leur permettraient de devenir travailleur autonome. (*habiletés en informatique, en menuiserie, en mécanique, en agriculture, etc.*) Comment pourraient-elles faire connaître leurs talents et habiletés? (*créer des cartes professionnelles ou des affiches publicitaires, faire du bénévolat, travailler en partenariat avec d'autres personnes ou organismes, etc.*)
- **(S)(SF)** Montrer des exemples d'affiches ou d'annonces publicitaires et s'assurer d'avoir des revues dans lesquelles les personnes apprenantes, deux par deux, puissent en trouver. Demander au groupe d'évaluer les affiches selon les cinq critères énumérés ci-dessous. Présenter ces cinq critères en les écrivant au tableau :
 1. Une affiche publicitaire ne prend qu'une seule page ou feuille.
 2. Un de ses éléments importants est la couleur, car elle capte l'attention du lecteur.
 3. La taille des éléments sert à mettre en évidence les points importants.
 4. L'information doit être présentée en quelques phrases courtes seulement.
 5. L'image ou la photo utilisée doit appuyer clairement le message et attirer le regard.
 Inviter ensuite les participants, toujours deux par deux, à imaginer à voix haute une affiche faisant la promotion d'un service qu'ils pourraient offrir comme travailleur autonome, puis à créer cette affiche à l'ordinateur ou sur papier.
- **(SE)** Les inviter à présenter leur affiche devant le groupe selon les cinq critères, en soulignant leurs talents et leurs habiletés liés au travail choisi.