

**Grande compétence : Rechercher et utiliser de l'information**

- **A3** : Extraire de l'information de films, d'émissions et de présentations

**Grande compétence : Communiquer des idées et de l'information**

- **B1** : Interagir avec les autres (Niveau 2)

**Tâche 2**

À l'aide de vidéos, vérifier sa capacité d'observer ce qui se trouve dans son champ visuel.

*Durée approximative : 60 minutes, selon la capacité de votre groupe*

**Note** : Durant cette activité, les personnes apprenantes visionnent des vidéos pour effectuer un test d'attention sélective et vérifier leur capacité d'observation. L'activité leur permet de vérifier leur niveau d'attention sélective, particulièrement en ce qui a trait au manque d'attention. Selon le créateur de ce test, Daniel Simons, psychologue expérimental et professeur au département de psychologie à l'Université de l'Illinois, la moitié de la population a de la difficulté à remarquer les changements et les choses inhabituelles ou marquantes qui surviennent dans l'environnement immédiat.

**Pistes d'animation suggérées**

- Inviter les personnes apprenantes à visionner la vidéo *Selective Attention Test*, à l'adresse suivante : <http://www.youtube.com/watch?v=vJG698U2Mvo>

**Note** : La vidéo est en anglais. Et en voici une avec des sous-titres français : <http://www.koreus.com/video/test-visuel-compter-nombre-passes.html>

- Leur demander si elles ont remarqué l'apparition du gorille. Visionner une deuxième fois, sans directives, pour qu'elles remarquent le gorille. Préciser que la capacité de percevoir des objets qui se trouvent directement dans le champ visuel fait partie du sens de l'observation et que certaines personnes sont plus observatrices que d'autres.
- Indiquer que cette vidéo est utilisée pour vérifier la **cécité d'inattention** (aussi appelée cécité inattentionnelle ou perceptuelle) — en anglais, *inattentive* ou *perceptual blindness*), c'est-à-dire, l'incapacité de remarquer un stimulus bien présent dans le champ visuel parce que l'on est concentré sur un élément particulier apparaissant dans ce champ.
- Souligner que le créateur de la vidéo est Daniel Simons, un psychologue expérimental et professeur au département de psychologie de l'Université de l'Illinois. Simons a déterminé grâce à ce test que la moitié de la population a de la difficulté à remarquer des changements et des événements inhabituels ou marquants qui surviennent dans son environnement. Dans la vidéo, on nous demande de nous concentrer sur les transferts de la balle entre les personnes en blanc, de sorte que nous ne remarquons pas l'événement marquant qui se produit dans notre champ de vision au même moment, c'est-à-dire la présence du gorille.

- Sélectionner la vidéo intitulée *Interview of Dan* (en anglais aussi) au <http://www.theinvisiblegorilla.com/videos.html> pour voir une entrevue avec Daniel Simons et son explication de la cécité d'inattention.
  - Pour illustrer la cécité d'inattention, donner comme exemple le fait de parler au téléphone en conduisant, qui est maintenant la première cause des accidents d'automobile au Canada. Lorsqu'une bonne partie de notre attention est concentrée sur une tâche (parler au téléphone), il nous en reste moins pour d'autres tâches (surveiller la route). On voit donc moins bien ce qui se trouve dans notre champ visuel, de sorte que l'on manque des choses essentielles. En 1995, le policier Kenneth Conley a dû passer en cour parce qu'il avait ignoré une agression violente survenue pendant qu'il poursuivait un suspect. Il a déclaré dans son témoignage qu'il n'avait pas remarqué l'agression puisqu'il était concentré sur la poursuite. À la suite d'expériences sur la cécité d'inattention, le tribunal a reconnu que son comportement était dû à celle-ci.
  - (facultatif) La vidéo suivante (en anglais aussi) montre une expérience effectuée avec un chien perdu pour démontrer la cécité d'inattention : <http://abcnews.go.com/WhatWouldYouDo/video/fall-lost-dog-inattentional-blindness-19859278>.
  - (facultatif) La vidéo suivante (en anglais aussi) montre une autre version de l'expérience avec le gorille et traite de la capacité des gens à le remarquer : <http://www.youtube.com/watch?v=y6qgoM89ekM>
  - Inviter les personnes apprenantes à regarder aussi les vidéos suivantes pour mieux comprendre la cécité d'inattention.
    - *Moonwalking bear* — <http://www.youtube.com/watch?v=Ahg6qcgoay4>
    - *Seagull throwing stick* — <http://www.youtube.com/watch?v=MUi8eMkf0KM>
    - *Find the pickpocket* — <http://www.youtube.com/watch?v=1a6W6fXqDhg>
- Réponse :** Le *pickpocket* est le gars qui entre vers la fin de la vidéo et se place près de la caisse. Remarquez qu'il prend le porte-monnaie du type au manteau brun et s'esquive aussitôt.