

**Grande compétence : S'engager avec les autres**

**Grande compétence : Communiquer des idées et de l'information**

- B1 : Interagir avec les autres (Niveau 2)

**Tâche 3**

**Comparer et mettre en contraste des situations pour développer son esprit d'analyse.**

*Durée approximative : 60 minutes, selon la capacité de votre groupe*

**Note :** Durant cette activité, les personnes apprenantes collaborent en faisant des exercices de comparaison et de contraste en équipes de deux. Elles comparent des éléments pour en trouver les similitudes et les mettent en contraste pour en trouver les différences. Elles doivent écouter et reconnaître les opinions et points de vue des autres. Cela s'inscrit précisément dans l'indicateur du rendement *Reconnaît et accepte les points de vue des autres*, sous la grande compétence *S'engager avec les autres*.

**Pistes d'animation suggérées**

- Revenir sur le contenu des deux premières activités : tendances, similitudes et différences; importance de poser des questions ouvertes.
- Présenter l'**Annexe 2** et demander aux personnes apprenantes de former des équipes de deux pour faire un exercice de comparaison et de contraste. Faire un exemple tous ensemble : lire une revue **vs** lire un livre. (Voir des réponses possibles dans le tableau ci-dessous.)

	Revue	Livre
<b>Comparer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- imprimé sur papier ou disponible électroniquement</li> <li>- contient une page couverture</li> <li>- sert de divertissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- imprimé sur papier ou disponible électroniquement</li> <li>- contient une page couverture</li> <li>- sert de divertissement</li> </ul>
<b>Contraster</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- contient plusieurs articles</li> <li>- contribution de plusieurs auteurs</li> <li>- papier ordinairement mince et glacé</li> <li>- format plus large</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ordinairement raconte une histoire (à moins d'être un texte avec sujet particulier pour une classe telle que la biologie)</li> <li>- ordinairement un auteur</li> <li>- papier poreux et plus épais</li> <li>- format plus compact</li> </ul>

Certaines personnes pourront justifier leur opinion par des faits, alors que d'autres auront plus de difficulté. Ce point sera repris dans les prochaines activités du module.

- Demander à tous d'écrire les points clés de leurs discussions avec leur partenaire dans leur cahier de travail personnel. Cela vise à stimuler de bonnes discussions.

- Inviter les personnes apprenantes à écouter les différents points de vue des autres et à exprimer leurs opinions.



**Linda Frappier, du centre Carrefour Options+, indique que la collaboration des personnes apprenantes de son groupe a été très positive durant l'accomplissement des tâches de ce module.**

## Annexe 2

### Comparaison et contraste

Faire des comparaisons est une bonne façon de développer son esprit analytique.

**Comparer** : trouver ce qu'il y a de semblable

**Mettre en contraste** : trouver ce qu'il y a de différent

Choisissez un sujet parmi les suivants pour stimuler la discussion. Ensuite, **comparez** les deux éléments pour trouver les similitudes et **mettez-les en contraste** pour en trouver les différences.

- |                           |    |                                    |
|---------------------------|----|------------------------------------|
| → une voiture             | vs | un véhicule utilitaire sport (VUS) |
| → une mauvaise herbe      | vs | une fleur                          |
| → une comédie             | vs | une tragédie                       |
| → un ordinateur Mac       | vs | un ordinateur PC                   |
| → un écran LCD            | vs | un écran plasma                    |
| → la musique rap          | vs | la musique country                 |
| → la technologie branchée | vs | la technologie sans fil            |
| → un chat                 | vs | un chien                           |
| → un film d'horreur       | vs | une bande dessinée                 |
| → un roman                | vs | un documentaire                    |
| → le magasinage régulier  | vs | le magasinage en ligne             |